

CREACIÓ DE CONTINGUTS

Comunicació audiovisual per a crear els millors continguts

GUIA DEL CURS

COMUNICACIÓ DIGITAL

Entitats impulsores



BARABARA
EDUCACIÓ



Entitats col·laboradores



Promouï finança: Generalitat de Catalunya - Departament d'Empresa i Treball



ET DONEM LA BENVINGUDA al curs “Comunicació digital per a la creació de continguts”.

Ens familiaritzarem amb els diferents formats i plataformes, veurem com automatitzar, com planificar i tot el que és necessari per a fer el primer pas a convertir-te en tota una professional de la creació de continguts!

RECORDA QUE:

- El curs té una durada aproximada de 12h.
- Pots realitzar el curs al teu ritme i és compatible amb diferents dispositius.
- Per superar el curs, cal que acompleixis totes les activitats i superis l'autoavaluació final.
- Pots trobar tots els vídeos i més contingut extra, per tal de repassar, a l'apartat “Per saber-ne més”.
- Pots descarregar els apunts en PDF per repassar o acompanyar-te a les activitats que tinguin passos.

Curs principiant: No calen coneixements previs de comunicació audiovisual.
Recomanable ser usuària de xarxes socials (almenys estar familiaritzada)

Todo el contenido

Vídeo

Foto

Secuencia

Historias

IGTV

Estado de la publicación: Todas ▼

Desde el principio: 1 ene 2009 - 16 abr 2022 ▼

Busca

Publicación

Estado de la publicación

Fecha



¿Te has quedado sin inspiración para tus platos s...

Programado

17/04/2022 17:36

RoyalFul Club

Què farem?

A aquest curs aprendràs a fer servir les diferents eines de disseny 3D de Tinkercad. Al mateix temps que anem descobrint tot allò que ens cal per fer un projecte des de l'inici fins a tenir-lo llest per a impressió, ho anirem posant en pràctica juntes dissenyant el nostre joguet.

El curs està organitzat en base els següents temes:



Objectius del curs

- Aprendre a crear contingut en vídeo i foto per a xarxes socials.
- Conèixer tots els rols que intervenen en la creació de continguts
- Aconseguir crear un contingut atractiu i que generi engagement.
- Entendre com crear publicacions virals en xarxes socials.
- Aprendre a planificar i automatitzar la comunicació en xarxes socials.
- Conèixer i utilitzar eines de creació de continguts d'imatge i vídeo.
- Aprendre a fer els primers passos professionalment en el contacte amb futures clientes i empreses.



CREACIÓ DE CONTINGUTS

Apren comunicació audiovisual per a crear els millors continguts

arttec

Temari complet del curs

TEMA 0. Presentació i guia didàctica.

- 0.0. Benvinguda.
- 0.1. Què aprendràs.
- 0.2. Com treballarem en aquest curs.

TEMA 1. Introducció a les XXSS i creació de contingut.

- 1.1. Introducció a les Xarxes Socials.
 - 1.1.1. Per a que serveixen les XXSS.
 - 1.1.2. Classificació.
 - 1.1.3. Quines professions intervenen.
 - 1.1.4. Comunicació audiovisual per a XXSS.
 - 1.1.5. Pràctica guiada: els primers passos amb la nostra estratègia.
- 1.2. Buyer Persona.
 - 1.2.1. Crea el teu Buyer Persona.

TEMA 2. Crea contingut per a les teves XXSS.

- 2.1. Com crear contingut.
 - 2.1.1. Com consumim el contingut.
 - 2.1.2. Tipus de contingut.
 - 2.1.3. Tipologies de contingut.
 - 2.1.4. Formats.
- 2.2. La importància de la comunicació audiovisual a les XXSS.
 - 2.2.1. Característiques importants del contingut audiovisual.
 - 2.2.2. Bancs d'imatges.
- 2.3. Eines d'edició d'imatge i vídeo.
 - 2.3.1. Edició d'imatges.
 - 2.3.2. Crea un disseny per a Instagram amb Canva.
 - 2.3.3. Edició de vídeos.
 - 2.3.4. Edita vídeos amb InShot.

TEMA 3. Automatitzar contingut i organitzar-te.

3.1. Automatitzar contingut.

3.1.1. Què puc automatitzar?

3.1.2. Aplicacions per a automatitzar.

3.1.3. Com programar una publicació a Instagram.

3.2. Les parts d'un calendari editorial.

3.2.1. Com organitzar el contingut: calendari editorial.

3.2.2. Consells per a ser més productiva.

TEMA 4. Formats de continguts i engagement.

4.1. Creem contingut.

4.1.1. Quin tipus de contingut podem realitzar com a creadores.

4.2. Els formats.

4.3. Virilitat i engagement.

4.3.1. Contingut viral.

4.3.2. Engagement.

4.3.3. Com mesurem el engagement.

TEMA 5. El contacte amb l'empresa o la clientela.

5.1. Establir contacte.

5.1.1. El primer contacte.

5.1.2. Com faig una autocandidatura?

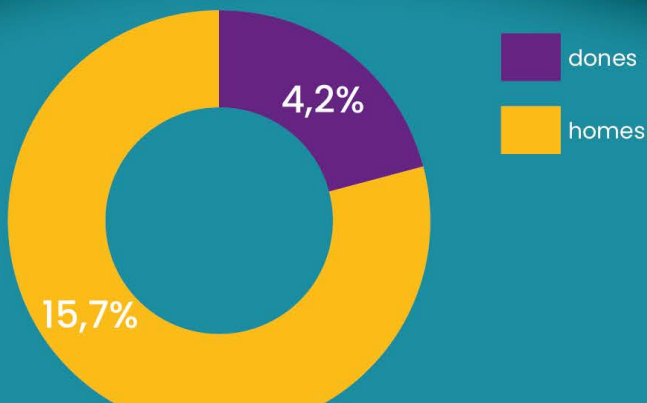
5.2. Com preparar un pressupost?

5.2.1. Algunes recomanacions per al teu pressupost.

5.3. Elevator pitch.

Autoavaluació final del curs

Per saber-ne més



Com ho farem?

Aquest curs està organitzat en 5 principals temes de contingut, un apartat inicial per presentar el curs, una autoavaluació final i un apartat amb diferents recursos "per saber-ne més". El curs es realitza a partir de presentacions interactives de cadascun dels temes, a les quals trobaràs el contingut teòric, vídeos explicatius per mostrar-te cadascuna de les eines i els passos de les activitats i jocs per assolir els coneixements. Tots els continguts els podràs anar treballant i consultant al teu ritme de manera autònoma i com a resultat tindran la creació de la teva auditoria, la creació de dues peces de contingut i l'automatització a XXSS.

El curs se treballarà totalment online. No obstant això, pots descarregar tots els apunts a l'inici del curs en PDF.

Aquest curs es realitza de manera 100% autònoma, però si tens qualsevol dubte, problema tècnic o vols més informació recorda que estem sempre al teu costat, i pots posar-te en contacte amb nosaltres.

Autoavaluació

Un cop complets els 5 principals temes de contingut i acomplertes les activitats que s'hi proposen, finalment hi arribaràs a l'autoavaluació. Podràs realitzar l'autoavaluació de manera online a la mateixa plataforma. Es tracta d'un repàs dels conceptes bàsics que s'han d'assolir al llarg del curs i serà tipus scape room virtual, on hauràs de tenir coneixements de creació de continguts per a trobar la clau d'accés.

Contacta amb nosaltres

Per qualsevol dubte, contacta amb nosaltres!

Si tens qualsevol dubte, problema tècnic o idea que vulguis compartir recorda que estem al teu costat! Pots posar-te en contacte amb nosaltres a través del correu electrònic a formacio@arttec.cat, i en aviat ens posarem en contacte amb tu.



Autora del curs SARA PELLISER

Periodista de formació, i el màrqueting de continguts, la reputació digital i la comunicació de crisi, afirma, són les seves varetes màgiques. Sara sap com enamorar a l'audiència i cuidar el prestigi d'una marca en línia.

Ha treballat durant 8 anys en TVE, en altres mitjans de comunicació com a RNE, Europa Press, el diari "20 minutos" i "El Periódico" i ha ajudat a més de 300 empreses i emprenedores a comunicar el seu missatge en Internet, creant estratègies que les han posicionat com a líders en els seus sectors.



Disseny de la proposta didàctica LAIA VIDAL

Doctora en comunicació. Especialista en projectes transmèdia culturals. Creadora de continguts per a formació online en Barabara Educació.

Entitats impulsores



BARABARA
EDUCACIÓ



Entitats col·laboradores



Promou i finança: Generalitat de Catalunya - Departament d'Empresa i Treball

